

事業の名称	速旅で巡る信州アクティビティロード周遊プラン造成事業
名称	一般社団法人 長野県観光機構
プランの骨子	<p>長野県には東西南北に整備され高速道路(中央自動車道や上信越自動車道)があり首都圏ならびに中京圏や関西圏、北陸方面からも多くの観光客が高速道路を活用して来訪されます。ただし、せつかくの来訪も目的地への往來に留まることが多く県内を周遊してもらう事に課題があります。またアクセスの良さから日帰りの可能な観光エリアも多く、宿泊を伴う観光促進が課題となっております。</p> <p>当機構としては長野県のもつ豊富な自然を生かしたアクティビティと高速道路の周遊プランを融合させた観光商品の造成とそのデジタル化(DX化)に取り組み下記の目標達成に向けて「高速道路利用・観光・地域連携推進プラン」を活用して参ります。</p> <p>① NEXCO中日本や東日本が提供する速旅や周遊プランの利用促進を行う。 ② 高速道路と長野県内のアクティビティが連携した周遊プランを造成し長時間の滞在促進を行う。 ③ 申込みから御利用までをデジタル化して利用者のストレスフリーを促進させる。 ④ 集計から清算までをシステム化して事業者の業務軽減を促進させる。</p> <p>目標: ①~④の取組みの結果、速旅や周遊プランの利便性が高まり利用者(観光客)にも事業者や県民にもメリットを創出します。</p> <p>1年目: モデルプランの造成と販売強化(夏山リフトやゴルフ・スキーと連携したプラン造成) オペレーションの検証と課題抽出 システム開発のための検証と課題抽出 観光事業者との連携①(スキー場・ゴルフ場など)</p> <p>2年目: モデルプランの拡張と販売強化(美術館や博物館、日帰り温泉施設などと連携したプラン造成) オペレーションの改善とマニュアル化 システム開発とその検証 観光事業者との連携②(美術館・博物館、水族館、動物園、温泉施設、体験施設など)</p> <p>3年目: モデルプランと宿泊施設が連携した商品造成 お土産や飲食でもつかえる観光クーポンの造成と周遊プランの連携 マニュアルの完成 システムの構築 関係事業者との連携③(宿泊施設、お土産店、飲食店など) 信州アクティビティロード周遊プランの造成と販売強化</p>
事業活動地域	
<p>長野県全域を対象に、NEXCO中日本や東日本が提供する周遊プランと長野県の長野県のアクティビティの連携を図ります。活動地域は長野県全域になりますが3年後には提携する観光施設や事業者を3000箇所以上まで拡大し長野県を周遊してもらうことを目標に、次の3ヶ年計画を立てて対象サービスの拡充を図ります。</p> <p>◆1年目(令和5年度)の活動範囲と商品造成(目標)</p> <p>1-1、長野県内にある夏山リフトやゴンドラにおいて 業務提携のとれた施設。 対象施設: 16箇所 目標提携数: 8箇所</p> <p>1-2、長野県内におけるゴルフ場において 業務提携のとれた施設。 対象施設: 48箇所 目標提携数: 24箇所</p> <p>※オペレーションの検証と課題抽出 ※システム開発のための検証と課題抽出</p> <p>1-3、長野県内におけるスキー場において 業務提携のとれたスキー場。 対象施設: 77箇所 目標提携数: 50箇所</p> <p>※デジタル化への取り組みをスタート</p> <p>◆2年目(令和6年度)の活動範囲と商品造成(目標)</p> <p>(継続) 2-1、長野県内にある夏山リフトやゴンドラにおいて 業務提携のとれた施設。 対象施設: 16箇所 目標提携数: 16箇所</p> <p>(継続) 2-2、長野県内におけるゴルフ場において 業務提携のとれた施設。 対象施設: 48箇所 目標提携数: 48箇所</p> <p>(継続) 2-3、長野県内におけるスキー場において 業務提携のとれたスキー場。 対象施設: 77箇所 目標提携数: 77箇所</p> <p>2-3、長野県内にある日帰り温泉施設等において 業務提携のとれた施設。 対象施設: 281箇所 目標提携数: 140箇所</p> <p>2-4、長野県内にある美術館・博物館・水族館・動物園・遊園地等 において業務提携のとれた施設。 対象施設: 90箇所 目標提携数: 45箇所</p> <p>2-5、長野県内で体験プログラムを提供する事業者において 業務提携のとれた施設。 対象事業者: 534箇所 目標提携数: 267箇所</p> <p>※オペレーションの改善とマニュアル化 ※デジタル化に向けたシステム開発とその検証 ※周遊プランの販売と販売強化</p> <p>◆3年目(令和7年度)の活動範囲と商品造成(目標)</p> <p>3-1、前年度までに造成した周遊プランのデジタル化</p> <p>3-2、前年度までに業務提携の出来ていない施設や事業者へのアプローチ</p> <p>3-3、長野県内におけるお土産店や飲食店等において 業務提携のとれた施設。 対象事業者: 6045箇所 目標提携数: 2500箇所</p> <p>3-4、長野県内の宿泊施設との連携 造成した周遊プランを活用した宿泊プランの造成)</p> <p>※周遊プランの販売と販売強化</p>	<p>1年目</p>  <p>2年目</p>  <p>3年目</p> 

