



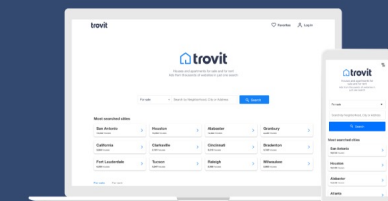
会社名 株式会社LIFULL

事業内容 不動産情報サービス事業

設立 1997年3月

資本金 97億1,600万円

所在地 東京都千代田区麹町1-4-4



LIFULL 地方創生の取り組み



地域の課題を解決して地域の魅力に変えることで
関係人口を創出し、**持続可能な地域社会**の実現へ

地域で活躍する
人材育成

空き家の窓口支援

住まい情報の発信
データベース化

新たに創出する
魅力と体験

幸福度を高める
まちづくり

地方創生 スクール

自治体の課題解決

全国版空き家バンク

活用プロデュース

Well-Being調査

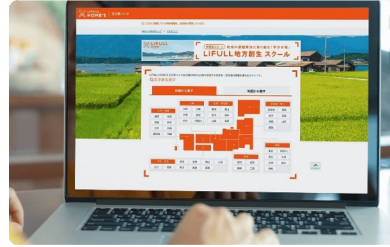
受講生 **1400**人



推進年間 **75** 事業



参画 **767** 自治体



空き家・空き地
の利活用



指標の活用による
EBPMの推進



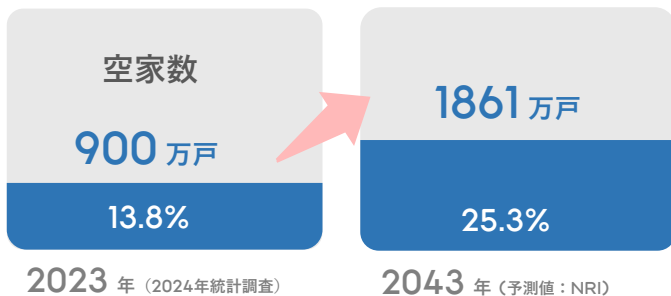
二地域居住促進に向けた空き家の課題解決

現状の課題

課題解決のポイント

課題
1

全国各地で空き家が増加



課題
2

約2000万戸の空き家の見える化が急務

課題
3

膨大な空き家の有効活用が必要



住居

二地域居住

民泊

カフェ

解決案
1

空き家の窓口で空き家が見える化・意向確認を促進

- 自治体データの活用
自治体の保有する水道使用量データ等により空き家を抽出
- 窓口のONE STOP化
地域おこし協力隊を活用し実施体制強化

現地調査なしで
再現率82%

解決案
2

新たな施工技術を導入し活用促進

- 1日でリノベーション
LIFULL Archtech (実装準備中) | 耐震、断熱リフォーム

解決案
3

民間の財源を活用して利活用を促進

- 不動産投資の仕組み化

現物不動産投資

不特法小口化

不動産STO

不動産NFT

解決案
4

二地域居住を災害時に利活用

- 空き家の利活用



二地域居住先
災害時の避難先

事前に物件
ドナー登録



発災時
被災者に即時提供

新たな耐震断熱
リフォーム技術
(実装準備中)



発泡ウレタン吹付

