

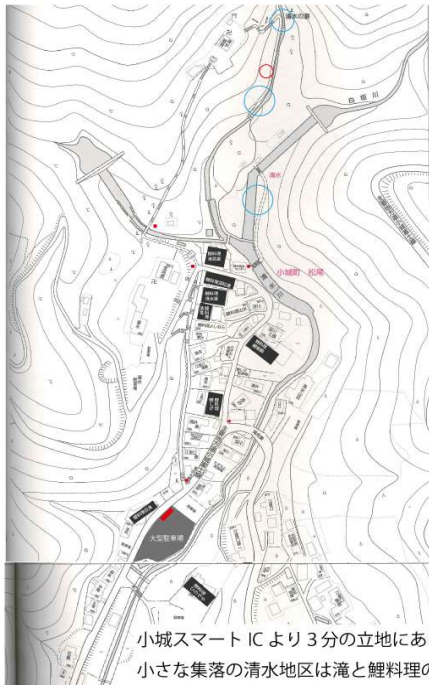
事業の名称	小城スマートICを活かした、清水地区地域活性化計画 ～温故知新の精神で歴史に学ぶ地域づくり～
-------	--

名称	一般社団法人 小城市観光協会
----	----------------

プランの骨子	<p>1、清水の滝周辺の集客事業 (現状分析)小城スマートICの開通で利用数が増えている。 ※全国名水百選の水を体感する「足水場」の設置(自主財源) ※インスタ映えの涼しさを演出する風鈴トンネルの設置 ※インバウンド向け公衆フリーWi-Fiの設置、安全補修整備 ※レンタサイクルの設置(自主財源)</p> <p>2、小城市名物「清水鯉料理」のブランド化事業 (現状分析)個人経営では新規客の獲得が難しいが、若い人材が台頭してきた。 ※統一した清水鯉料理のロゴマークを作り、店舗、観光案内表示に同様に使用し、清水地区の統一感を演出する ※店舗毎の鯉料理の違いや、鯉料理の効果・効能を詳しく表示する ※鯉料理振興会から担い手部会を設立、共同参加で運営</p> <p>3、「清水夏の避暑地化」PR事業 ※ターゲットを女性に絞る ※雑誌・ウェブ広告、プレスリリース ※観光バス、日帰り旅企画への誘致(自主財源) ※小城PAを活用した関係案内所</p>
--------	--



事業活動地域



小城スマート IC より3分の立地にある
小さな集落の清水地区は滝と鯉料理の里

