

事業の名称	個人旅行・インバウンド観光を促進する地域ブランディング事業 ～「重点道の駅」「宿泊施設」等の連携強化によるサービス向上～
団体名称	特定非営利活動法人シクロツーリズムしまなみ
プランの骨子	<p>1. 新たな顧客獲得に向けた環境形成</p> <p>提案1 サイクリングマップ「島走マップ」シリーズの英語化 ・3カ年をかけ、瀬戸内の人気サイクリングルート5種のマップ、宿泊地周辺の2種のマップの英語化。 ＊瀬戸内トライアングル周遊に資するインバウンド観光ツールの完成により、多様なサイクリストの回遊を支援。</p> <p>提案2 サイクルクルージングのブランド化 ・クルージングを満喫するサイクリングツアーのパッケージ化、個人旅行者利用のしゅみ構築。 ＊サイクリング×クルージングをブランド商品に新たな顧客の獲得。</p> <p>提案3 接客改善マニュアルの作成 ・自転車メンテナンス、瀬戸内周遊ルート情報等の説明マニュアルの製作と研修会開催。 ＊サイクリストへの接客改善。市民が担うサイクルオアシス、観光事業者、「道の駅」等、異業種間連携の促進。</p> <p>2. 宿泊施設主導の集客商品の造成と提供</p> <p>提案4 市内回遊の誘引「自転車タクシー」の商品化 ・JR今治駅、今治商店街などのまちなかでの新たな着地型観光商品「自転車タクシー」を運行。 ＊サイクリストを含む全ての旅行者が自転車観光を満喫できるツアー造成により、自転車のまちなかのブランド化。</p> <p>提案5 地産食材提供の「サイクリングエコツアー」の商品化 ・瀬戸内トライアングルの中核・なみかたエリアでのアウトドア×エコサイクリングツアーの造成。 ＊体験、食材の利活用の地域連携、ツアー販売により、自然、コミュニティに負荷をかけない観光のしゅみ提示。</p>

事業活動地域

