

## 【1】 創造的過疎とは？

過疎化の現状を受け入れ、外部から若者やクリエイティブな人材を誘致することによって**人口構成を健全化**させたり、多様な働き方を実現できる**ビジネスの場**としての価値を高め、**農林業だけに頼らない**、**バランスのとれた**、**持続可能な地域**を目指すもの。

## 【2】 地方や過疎地における地域課題

**雇用がない！ 仕事がない！**

- ①若者が古里へ帰って来られない。
- ②移住者を呼び込めない。
- ③地域を担う後継人材が育たない。

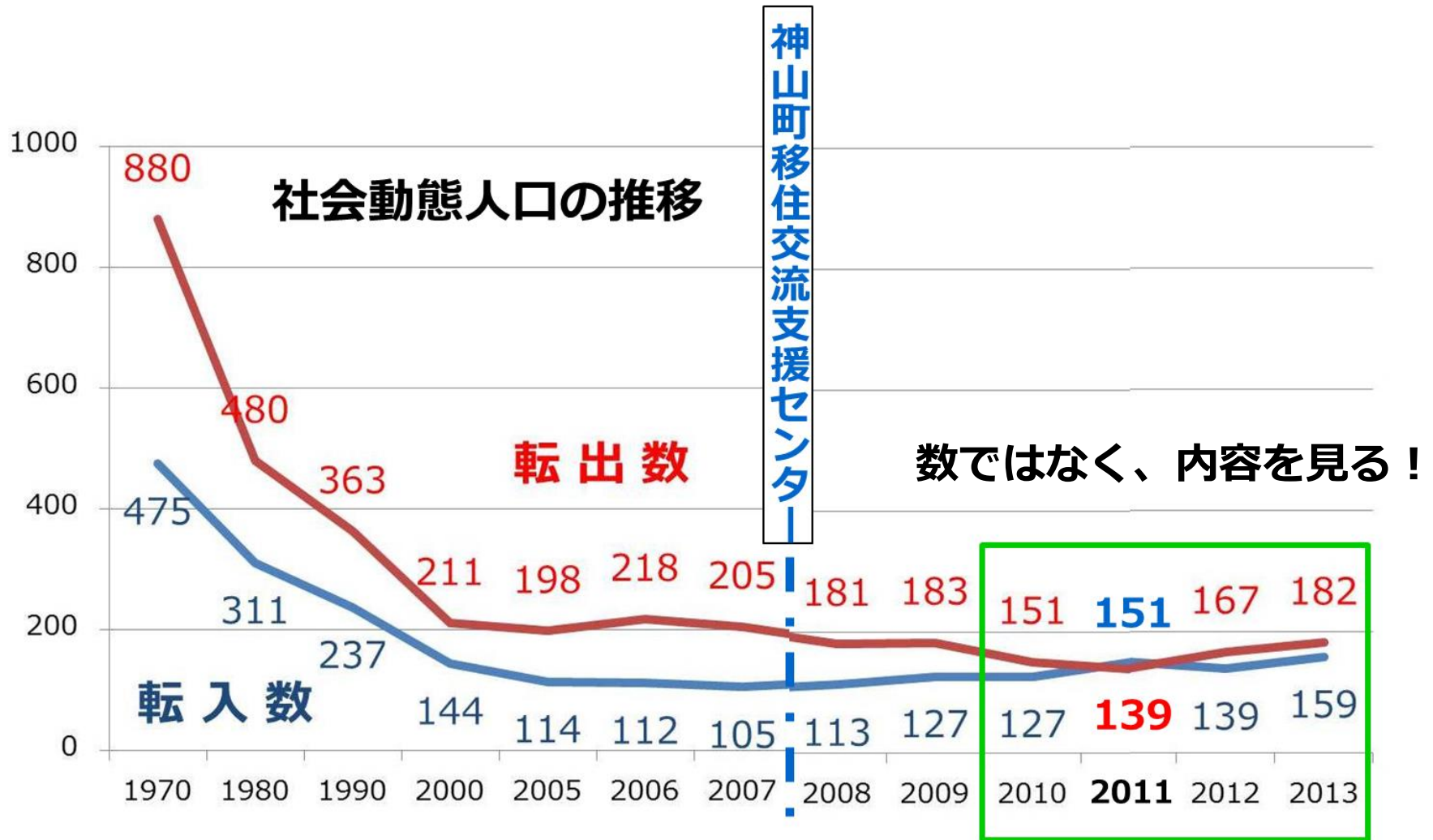


## 【3】 神山プロジェクト

- ①**サテライトオフィス** (IT、映像、デザインなど働く場所を選ばない企業の誘致)
  - ・2015年2月現在、12社がサテライトオフィス設置、本社移転、新会社設立
  - ・合計30名新規雇用。3年後までに30程度の新たな雇用が生まれる見込み
  - ・エンジニアやプログラマーだけでなく、営業部門(オンライン)も展開
- ②**ワークインレジデンス** (町の将来にとって必要になる働き手や起業家の誘致)
  - ・ビストロ、カフェ、パン屋、ピザ屋、靴屋、ゲストハウス…などが開業
  - ・商店街への展開によって、今までに類を見ないような商店街の出現
- ③**神山塾** (厚生労働省の基金訓練・求職者支援訓練による後継人材の育成)
  - ・訓練生の属性：独身女性、30才前後、首都圏出身、クリエイター系が多数
  - ・6期77名修了。移住(約50%)・SO就職(10名)・婚活(カップル9組誕生)

# 過疎の町で起こった“二つの異変”

## ① 2011年度社会動態人口（町史上初の**社会増**）



# 移住センター経由の移住者（2010～13年度）

58世帯 105名（子ども27名）



# 過疎の町で起こった“二つの異変”

② I Tベンチャー企業など **12社**

**サテライトオフィス**設置・本社移転・新会社設立

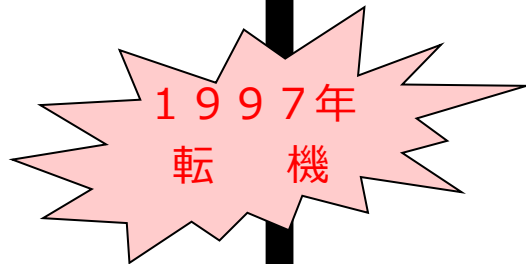


# グリーンバレーの軌跡

1991. 3. 3 アリス里帰り推進委員会 (青い目の人形の米国への里帰り)

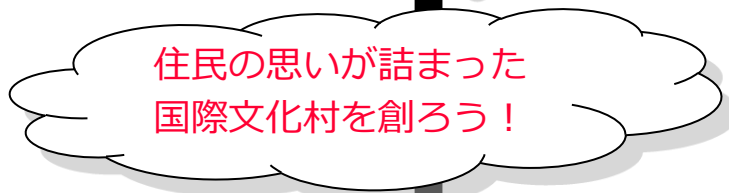


1992. 3. 3 神山町国際交流協会



徳島県新長期計画(97年~06年)  
とくしま国際文化村プロジェクト

1997. 4.18 国際文化村委員会



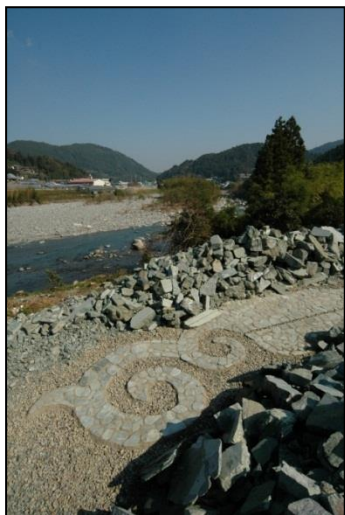
アドプト・プログラム



国際芸術家村

2004.12. 1 NPO法人グリーンバレー

# 神山アーティスト・イン・レジデンス (KAIR)



芸術家（日本人1名・外国人2名）招待。住民が制作の支援

# 「アートによるまちづくり」における“二つの手法”

## ① 見学に訪れる**観光客**

- ▣ 「評価の定まった芸術家の作品」を集める！



- ① 資金が潤沢でない。
- ② 専門家がない。

## ② 制作に訪れる**芸術家**

- ▣ 滞在満足度を上げ、「場の価値」を高める！

自費滞在する芸術家支援**ビジネス展開**



**情報発信** (ウェブサイト)

# ウェブサイト『イン神山』

## 地域ICT利活用モデル構築事業（総務省）

The screenshot shows the 'in Kamiyama' website in a Mozilla Firefox browser. The browser's address bar displays 'http://www.in-kamiyama.jp/'. The website's header includes a logo for 'in Kamiyama' and navigation links for 'English Home', '四国徳島 神山町', and '暮らし・アート・人々'. Below the header, there are links for '神山写真帖', '神山日記帳', '神山でアート', '神山で暮らす', and 'フリーマーケット'. The '神山で暮らす' section is highlighted with a red border and contains the text: '田舎暮らしできます。家や土地、留めます・売ります'. Below this text is a photograph of a rural landscape. The other sections include '神山日記帳' with a photo of people in a forest, 'フリーマーケット' with a photo of a pond, and '神山写真帖' with a photo of a building.

移住需要の顕在化



# ワークインレジデンス

町の将来にとって、必要と思われる  
「働き手」「起業家」を逆指名



パン屋さん  
開業しませんか？



デザイナーさん  
いらっしやい！

# ワークインレジデンスで商店街をデザイン

38店舗 (1955年) ⇒ 6店舗 (2008年6月)

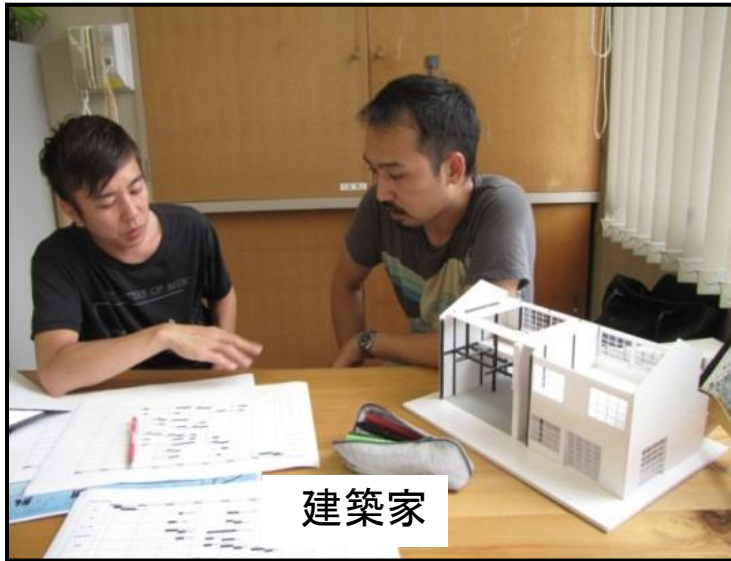


# オフィスイン神山（空家改修プロジェクト）



事業の目的：クリエイターが循環する場をつくること。

# サテライトオフィスはヒトノミクスから生まれた！



建築家



デザイナー(クリエイター)

神山に集まる人の思いやアイデアを一緒に紡いでいく中で誕生！



ITベンチャー起業家



Sansan 神山ラボ

# Sansan (東京都渋谷区)



プログラマー、エンジニアだけでなく、**オンライン営業**も！



本社の循環滞在者 ⇒ 常駐者(**移住者**) ⇒ 開発拠点化(**雇用**)

# プラットイーズ (東京都渋谷区)



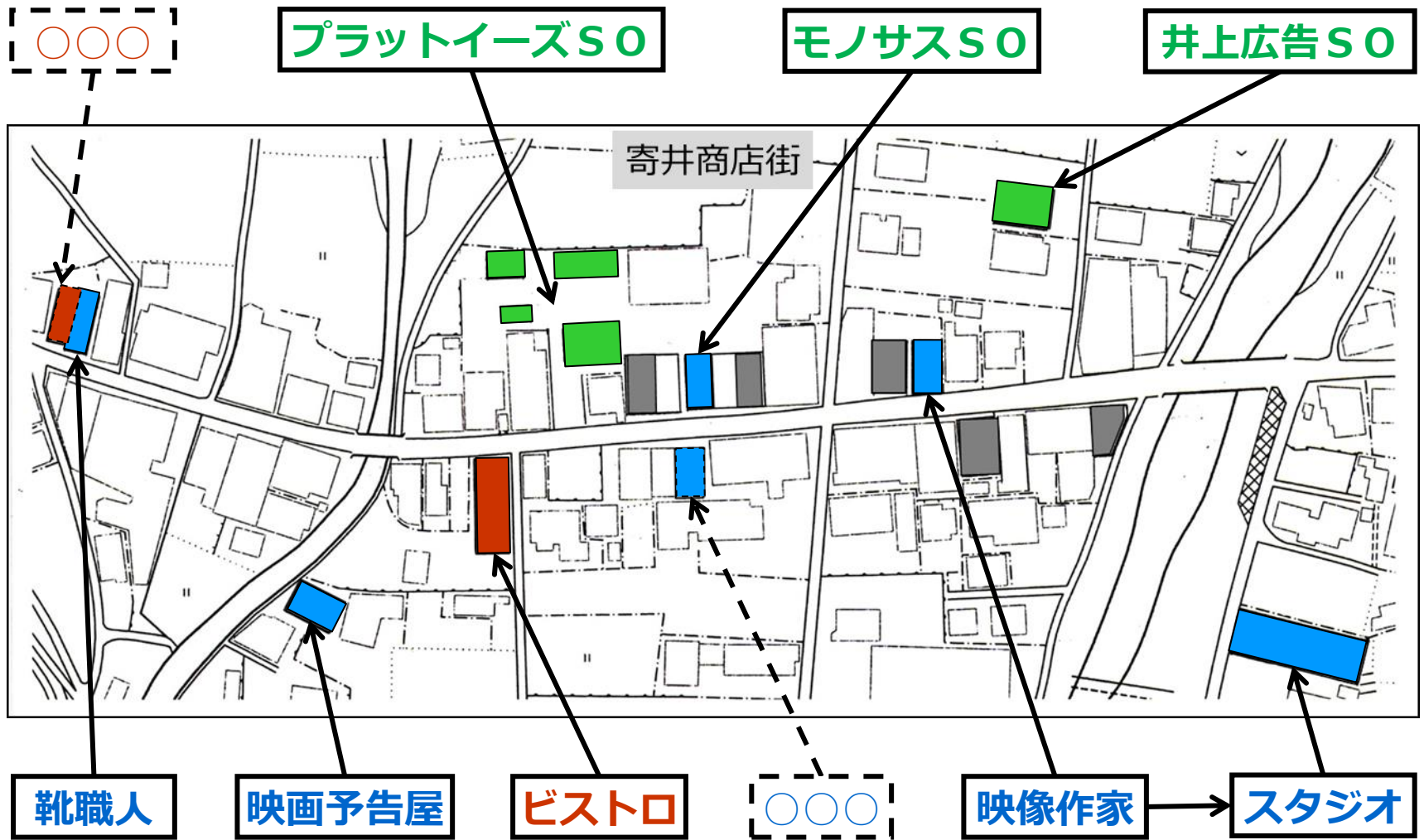
テレビの番組情報(メタデータ)などを放送局に配信する事業



外観は古民家、内部は最先端！

若者が魅力を感じる職場の誕生

# ワークインレジデンスによる、ここにしかない商店街



オフィスやクリエイター・アルチザン(職人)の集積

# 神山塾（人材育成事業）

## 6ヶ月間の求職者支援訓練（厚生労働省所管）

2010年12月開始・6期77名修了

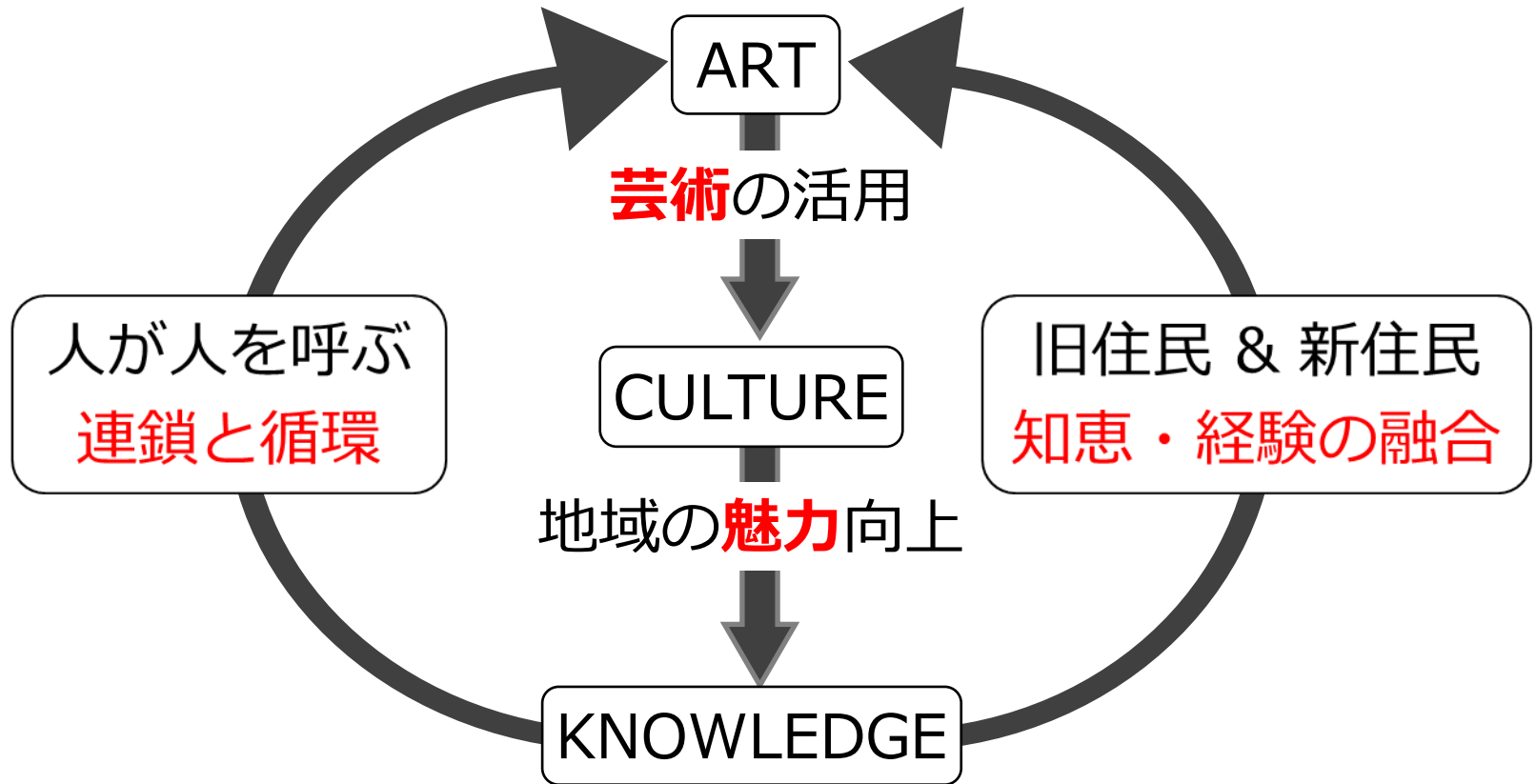


「独身女性」「20代後半～30代前半」「東京周辺出身」  
「クリエイター系」（デザイン、編集、カメラワーク）

- ① 移住(約50%)
- ② SO雇用(10名)
- ③ カップル誕生(9組)



# 芸術・文化による地域再生



創造性を持った**人の集結**

そこに**何**があるかではなく、**そこにどんな人が集まるか！**

# 地方創生『神山モデル』

## カフェ・ビストロ効果

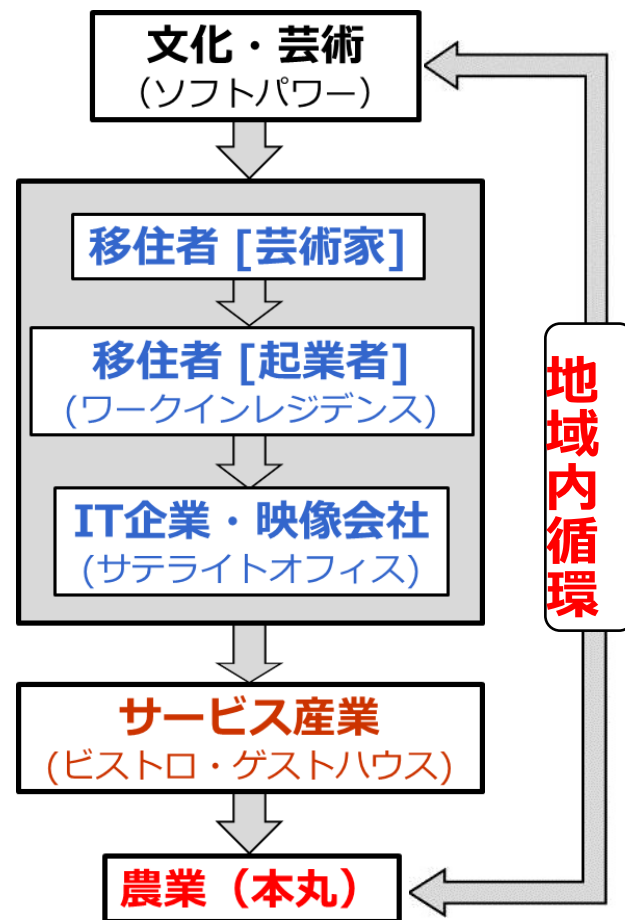
オーガニックフードによる食の循環



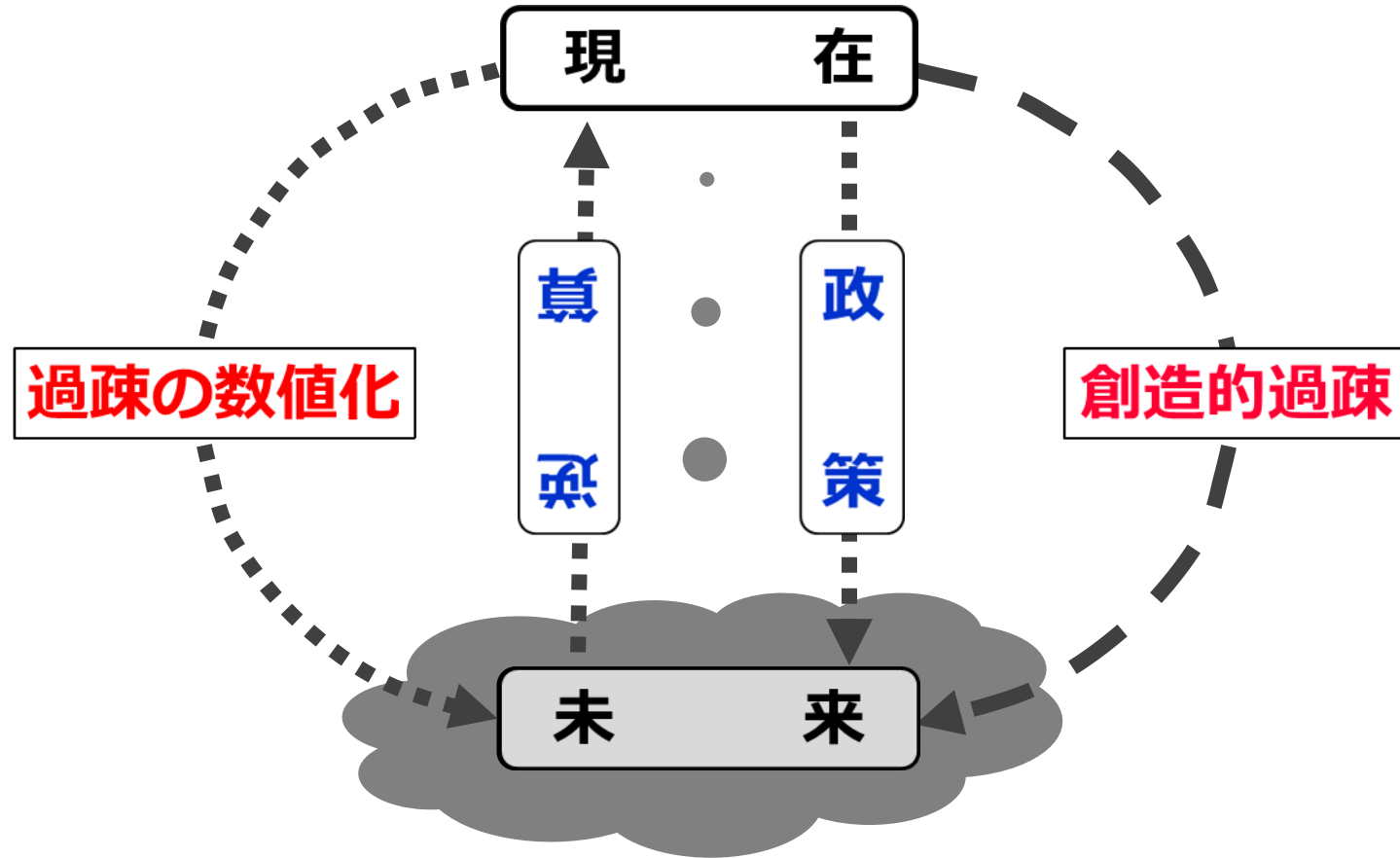
**ポイント：人の流れを創る！**

## 神山モデル

人や産業間の循環生成



# 創造的過疎による地域再生



過疎化（人口減少）の現状を受け入れ  
**「人口構成の健全化」**や**「働き方の多様化」**

# 創造的過疎による神山町年少人口(0-14歳)モデル

